

オンラインで開催！！

第144回 JFMAアフタヌーンセミナー

「ガーデニング ブランド苗最前線」

~コロナ禍で見る消費者の動向と持続的な成長に求められること

日 時 : 2021年3月9日(火) 14:00-15:15

講 師 : 藤原 雅志氏(株式会社ハクサン 企画部/営業部)

参加費用 : 3000円(非会員:3500円)

お申込み・お問合せ : JFMA事務局

TEL:03-3238-2700 FAX:03-3238-2701email:info@jfma.net

オンラインだから
どこからでも
参加OK！！



【内容】コロナ禍でデジタルシフトが進む中、園芸ユーザーの動向もまた大きく変わってきています。その中で大きく成長している同社の主力ブランド「PW」。世界中の育種家と共同で行うユニークな品種開発システムをベースに、消費者と向き合いながら、また試行錯誤しながら運営されているデジタルマーケティングを紹介します。この揺れ動く時代、急速に変化する部分と、変わらない部分を改めて見つめ、これを一過性の需要ではなく、持続的な成長を目指す同社の取り組みを講演いただきます。

◆お申込み・お問合せ : JFMA事務局

TEL:03-3238-2700 FAX:03-3238-2701email:info@jfma.net

【講師紹介】

藤原雅志氏(株式会社ハクサン 企画部/営業部)

<プロフィール>

1980年 兵庫県生まれ

2002年 岡山大学農学部卒

2002年 アメリカ 農業研修(ワシントン州)、短期留学(カリフォルニア州)

2004年 ハクサン入社 営業部所属

2014年 ハクサン企画部 マネージャー

2019年 ビジネススクール(NUCB) 経営大学院 修了 MBA

2020年 ハクサン営業部兼企画部 ゼネラルマネージャー

2021年現在ハクサンにてマーケティング戦略、販売戦略を担当

会社外の活動では大学やベンチャー企業等でマーケティング関係の講義・セミナーをボランティアで行う



◆参加費のご入金はこちらへお願いします

振込先:三菱UFJ銀行 市ヶ谷支店(014)

普通口座 1374190

口座名義

(社)日本フローラルマーケティング協会

会社名

参加者氏名

連絡先 TEL

参加者氏名

メールアドレスは必ず記入ください

参加者氏名