

JFMAフラワービジネス講座 2020年度  
7期生募集

JFMA花の教育プログラム

「花き業界に従事する人材を育成するための講座」



# JFMAフラワービジネス講座 2020年度 第7期

- ◆前期2020年 6月～8月 ◆後期 2020年 9月～11月
- ◆開催時間 13:30～16:15(75×2)最終日のみ異なる
- ◆副読本 「お花屋さんの仕事基本のき」
- ◆受講料 前期講座:35,000円/シリーズ 非会員:41,000/シリーズ  
後期講座:35,000円/シリーズ 非会員:41,000/シリーズ  
(単発(1日) 会員:6,000円 非会員:7,000円)  
(一講座会員:3,000円 非会員3,500円)



\*シリーズ受講 割引あり

\*カリキュラム・講師は変更する可能性があります

## ■ 講座内容 ◆前期2020年 5月～8月 (敬称略)

前期オンライン



日程	時間	内容	分	講師
6/23(火)	13:30～14:45	お花屋さんのマーケティング 入門	75	法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔
	15:00～16:15	日本の花き業界 ～花の消費トレンドを読み解く～	75	大田花き花の生活研究所 取締役 内藤 育子
6/30(火)	13:30～14:45	売れるお花屋さんの店作り ～VMDヴィジュアルマーチャンダイジング～	75	株式会社ストライプインターナ ショナル 鈴木将之
	15:00～16:15	花のケア・管理(切花)	75	福花園種苗株式会社 最高顧問 市村 一雄
7/7(火)	13:30～14:45	仕入れと花の流通 ～管理次第でお花の寿命が延びる	75	MPSジャパン株式会社 代表取締役社長 松島 義幸
	15:00～16:15	世界の花事情	75	クリザール・ジャパン株式会社 取締役副会長 海下 展也
7/21(火)	13:30～14:45	花を生かす色彩テクニック	75	日本カラリスト協会 講師 上田裕子
	15:00～16:15	インターネット活用大作戦 ～ネットショップと実店舗の集客～	75	株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役社長 松村 亮佑
7/28(火)	13:30～14:45	お花屋さんの技術・接客・ クレーム対応	75	JFMA事務局 野口 弥生
	15:00～16:15	年間販売計画 ～年間52週のMDの法則～	75	
8/4(火)	13:30～15:00	AFM(青山フラワーマーケット)が お客様に支持される理由	90	株式会社パークコーポレーション プラントクリエイター 江原 久司
	15:15～16:30	ディスカッション ～今後の花業界～	75	小川孔輔× 江原 久司
	16:30～16:45	修了式	15	



## 🌸2020年9月～11月 後期講座

### ■講座内容

(敬称略)

日程	時間	内容	分	講師
9/1(火)	13:30～14:45	お花屋さんの利益を生み出す方法 ～日々の仕事の管理～	75	株式会社花恋人 代表取締役社長 野田 将克
	15:00～16:15	スタッフを生かす職場づくりとは	75	
9/15(火)	13:30～14:45	花の効用 ～花や緑がもたらす心理効果～	75	フラワーライフスタイリスト協会 杉山延由
	15:00～16:15	花のケア・管理(花鉢・観葉植物)	75	杭州万向技術学院 教授 西村 潤
10/6(火)	13:30～16:15	【外出】フィールド調査 フィールド調査まとめ		法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔
10/20(火)	13:30～14:45	お花の品質管理・日持ちするお花	75	株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友
	15:00～16:15	お花の品質管理・日持ちするお花	75	
11/4(水)	13:30～14:45	産地から見た花屋さん	75	JA会津よつば 菅家 博昭
	15:00～16:00	未来につながる花の取り組み ～サステナブルな活動とは?～	75	MPSジャパン株式会社 代表取締役社長 松島 義幸
11/17(火)	13:30～15:00	キーワードで読み解く花のトレンド	90	株式会社大田花き 販売チーム リーダー 宍戸 純
	15:15～16:30	ディスカッション ～今後の花業界にもの申す～	75	小川孔輔×宍戸 純
	16:30～16:45	修了式		

講座は、専門的内容だけでなく「現在の状況と課題と展望」という内容もお話いただく予定です。  
一緒に学ぶ人とも交流していただき、ご自身の仕事やキャリアに活かしましょう!

### フラワービジネス講座 第5期から、どこが変わった???

- ①基礎・中級・上級と3コースに分かれていましたが、前期・後期に分けました。
- ②花屋に特化した内容を充実させていましたが、花に携わる人なら誰もが学べる内容としています。
- ③シリーズ受講しなくても気になる講座、1講座(3000円)から受講OK!
- ④講演内容は濃厚に。拘束時間は減らし、遠方の方も通いやすくなりました。

## 2020年度第7期JFMAフラワービジネス講座

### 申込用紙

2020年6月～11月

前期オンライン



該当の□にレをつけて必要事項をご記入ください。

振込先：三菱東京UFJ銀行 市ヶ谷支店(014)  
普通口座 1374190  
口座名義(社)日本フローラルマーケティング協会  
振込手数料は、ご負担いただきますようお願いいたします

#### ◆2020年 6月～8月 前期講座

前期講座シリーズ受講	<input type="checkbox"/> 会員35,000円 /シリーズ(6回) <input type="checkbox"/> 非会員:41,000円 /シリーズ (6回)
前期選択講座	<input type="checkbox"/> 会員6,000円/日 <input type="checkbox"/> 非会員7,000円/日 <input type="checkbox"/> 会員3,000円/講座 <input type="checkbox"/> 非会員3,500円/講座 レを□につけてください
会社名	お名前
連絡先:	支払方法: 当日現金          振込          どちらかに○を付けてください
講座を選択する方は希望日程 又は講座名を記入して下さい⇒	メールアドレス:

#### ◆2020年9月～11月 後期講座    10/6は1日受講になります。    後期も状況によってオンラインとなります。

後期講座シリーズ受講	<input type="checkbox"/> 会員:35,000円 /シリーズ(6回) <input type="checkbox"/> 非会員:41,000円/シリーズ(6回)
後期選択講座	<input type="checkbox"/> 会員6,000円/日 <input type="checkbox"/> 非会員7,000円/日 <input type="checkbox"/> 会員3,000円/講座 <input type="checkbox"/> 非会員3,500円/講座          レを□につけてください
会社名	お名前
連絡先:	支払方法: 当日現金          振込          どちらかに○を付けてください
講座を選択する方は希望日程 又は講座名を記入して下さい⇒	メールアドレス:

\* 請求書でのお支払いを希望の方は2週間前までにお申込み下さい

★お申込みは⇒ JFMA事務局 担当:野口まで    FAX 03-3238-2701