

# JFMAフラワービジネス上級講座ご案内

## JFMA花の教育プログラム

「花き業界に従事する人材を育成するための講座」



- ◆開催日: 2019年2/5(火)、2/19(火)、3/5(火)、3/19(火)、4/2(火)、4/16(火)
- ◆開催時間: 午後(13:30~17:15)
- ◆開催場所: JFMA事務所もしくは法政大学大学院(市ヶ谷駅付近)
- ◆受講料: 上級:39,000円/シリーズ 非会員:49,000円/シリーズ  
(単発(1日) 会員7,000円 非会員9,000円)(一講座 会員:3,500円 非会員4,500円)

\*カリキュラム・講師は変更する可能性があります

日程	時間	内容	分	講師
2/5(火)	13:30-14:00	入講式 イントロダクション	30	
	14:00-15:30	マーケティングのトレンド	90	法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔
	15:45-17:15	お花の品質管理・日持ちするお花	90	株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友
2/19(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	AFMがお客様に支持される理由	90	株式会社パークコーポレーション ブランドクリエイター 江原 久司
	15:45-17:15	お花屋さんの人材育成	90	株式会社花恋人 代表取締役社長 野田 将克
3/5(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	花の効用 ~花や緑がもたらす心理効果~	90	フラワーライフスタイリスト協会 事業局長 武山直義
	15:45-17:15	日本と世界の花事情	90	クリザール・ジャパン株式会社 取締役副会長 海下 展也
3/19(火)	13:30-14:00	フィールドワーク説明	30	
	14:00-15:30	【外出】フィールド調査	90	法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔
	15:45-17:15	フィールド調査 まとめ	90	
4/2(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	メディア・広告・宣伝	90	株式会社Office MR 代表取締役前田亮子
	15:45-17:15	タネと苗の話 ~意外と知らないグローバル展開~	90	株式会社ミヨシグループ 代表取締役社長 三好 正一
4/16(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	キーワードで読み解く花のトレンド	90	株式会社大田花き 販売チーム リーダー 宍戸 純
	15:45-17:00	パネルディスカッション	75	小川 孔輔(JFMA) 宍戸 純(株式会社大田花き)
	17:00-17:15	修了式	15	

## 小川 孔輔氏

JFMA会長・法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科教授

1951年秋田県生まれ。東京大学経済学部卒業後、法政大学経営学部の助手、助教授を経て86年に教授、2004年より法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科教授、現在に至る。

2000年より日本フローラルマーケティング協会会長に就任（～現在）。2006年MPSジャパンを創業。『花を売る技術』誠文堂新光社（2006）、『有機農産物の流通とマーケティング』農文協（2007）、『マネジメントテキスト マーケティング入門』日本経済新聞出版社（2009）、『フラワーマーケティング入門』誠文堂新光社（2013）等著書多数。



## 薄木健友氏

株式会社 花佳（はなか） 代表取締役

1964年 旭川生まれ

1980年 当時最年少で 国家検定 カラーテレビジョン受信機修理技術資格取得、短大卒業後実家が経営する家電販売店に勤務

1993年 札幌にて花店、フルーロン花佳開業

1995年 北海道きき酒コンテスト優勝

2001年 全日本花き装飾技術 北海道予選2位

2006年 経済産業省委託事業 農業経営者育成スクール講師

2008年 「月刊誌フローリスト」お花屋さんの為の水揚げ講座2年連載

2009年 全国花卸協会主催 第一回花のMVP大賞受賞

2010年 拓殖大学北海道短期大学講師（2013年まで）

JFTD学園講師（今も在籍中）

2011年 「花時間」夏号企画 監修

農林水産省補助事業 日持ち保証販売実証事業会長に就任

2012年 書籍「水揚げ&花のケア」発行

2013年 「月刊誌フローリスト」8月号「薄木流切花品質保持」監修

2014年 農林水産省補助事業 国産花き日持ち性向上対策実証事業 委員

他、切花の水揚げと品質管理について全国70か所以上で講演



## 江原久司氏 1977年生まれ

株式会社パークコーポレーション

青山学院大学経営学部卒業後、「行列のできる花屋」に衝撃を受け、青山フラワーマーケットに入社。

アトレ恵比寿店、南青山本店で経験を積んだ後、飯田橋店で店長として3年勤務。その感性や商品提案力、花への情熱などを買われ、本社に異動。2009年より青山フラワーマーケットのブランドクリエイターとして、ブランド全体の商品企画・開発、VMD、販促を統括。

## 海下 展也氏

クリザール・ジャパン株式会社 取締役副会長

77年神戸商船大学卒。英国海運会社を経て90年から切花輸入商社(株)クラシックでスクール事業、クリザールと切花の輸入流通開始。

98年以降、米国球根通販会社社長、輸入商社東亜通商(株)専務、ネット通販製作のメイプル(株)CMOを歴任。07年クリザール・ジャパン(株)代表取締役社長、09年同取締役副会長。内外で講演も多い。



## 野田 将克氏

株式会社花恋人 代表取締役

昭和52年3月生まれ 同志社大学工学部機能分子工学科卒業後、カネボウ株式会社(現花王株式会社・クラシエ株式会社に分社)入社

食品部門 食品研究所にて知育菓子「ポップンクッキン」ブランドを立ち上げる平成21年両親が経営する株式会社花恋人に入社(現在専務執行役員)

また、資格として平成23年4月 中小企業診断士登録(現中小企業診断協会大阪支部所属)。

2010年から約4年で店を次々オープンし、KARENDOは現在関西中心に16店舗、関東に2店舗運営。

生花のギフトはもちろん、今話題の石けんで出来た「ソープフラワー」や虹色の生花「レインボーローズ」、胡蝶蘭に化粧を施した「化粧蘭」など、従来の花屋にはとらわれない上質かつ遊び心溢れるオリジナルのフラワーギフトを取り揃えている。

## 前田亮子氏

PRプランナー

1973年東京生まれ。大学卒業後、流通業界に就職、1999年より企業広報として社長広報などを中心にM&Aなどの記者発表やマスコミ対応を経験。2008年、フリーランスとして独立。新規の事業や商品などを、新聞・TV・雑誌などへのメディアリレーションを通じ、パブリシティ活動を行う。2009年より花卉関連のPRを請け負い、現在は主に女性、美容、食、生活関連のPR案件を扱い、フラワーバレンタイン推進委員会には、2013年より携わる。

## 武山直義氏

一般社団法人フラワーライフスタイリスト協会  
事務局長

1957年 新潟県長岡市に生まれ。  
1981年(株)日比谷花壇入社。総務部、人事部勤務  
2000年(株)日比谷花壇EC事業部、広報室、など勤務。  
2006年「夢の島熱帯植物館」の企画・運営に携わる。  
日本作業療法学会で研究発表表  
認知症ライフパートナー検定試験合格  
2010年一般社団法人フラワーライフスタイリスト協会設立に携わる。  
2011年東日本大震災復興支援「ひまわりプロジェクト」を起こす

## 央戸 純氏

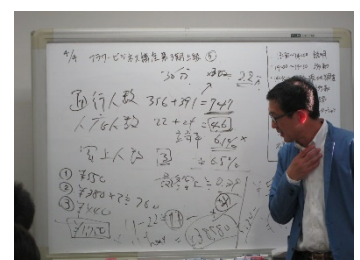
株式会社大田花き

1972年福島県生まれ。1996年 株式会社大田花き入社。  
2011年 営業本部業務専門店チームリーダーに就任し現在に至る。  
社外活動として日本ダリア会理事、ユリ協会会員ほか。書籍は、花屋さんの花図鑑(監修)角川マガジズ、フラワーアレンジ基本百科(監修)エンターブレイン、最新の農業技術花卉 香り編 農文協など。連載フローリスト“花図鑑”2007-2009農耕と園芸“花事放談”2009-花市場情報2005-央戸のミカタ 2014- 誠文堂新光社2009-ほか

## 三好 正一氏

株式会社ミヨシグループ 代表取締役社長

昭和46年生まれ、  
平成6年神奈川大学卒業、同年渡米 Ball Horticultural Company勤務、  
平成9年帰国後、(株)ミヨシ福岡営業所勤務  
平成17年 M&Bフローラ社長就任  
平成19年 (株)ミヨシ社長就任、  
平成23年 三好アグリテック(株)社長就任(兼任)  
平成25年 純粋持ち株会社(株)ミヨシグループ設立・社長就任(兼任)





★時代は変化しており、お客様のニーズを掴み取ることが重要だと思った。受講を迷っている方がいれば是非受講してください！受講して本当に良かったです。フィールドワークがとても有意義で、やはり現場から学ぶことは多い。

講師や参加する方々がやる気のある方ばかりで毎回刺激を受け自分のやる気にもつながる。



★これから花業界で働いていく上で本当に土台となる講座だったと思います。

参加できて本当に良かったです。ありがとうございました！フィールドワークはまた参加したいです！

★花業界の様々な立場のプロからそれぞれの立場に立った話が聞けた。またフィールドワークがとても楽しかった。講座は扱う内容がとても幅広くてどんなことでも勉強になった。

そのときの旬の話がきけるので毎回新鮮な情報を得ることができた。

これからこういったことを考えたり勉強していけばいいのか自分の課題がみえた。

★花業界のいろんなことを学ぶことができました。まだまだこの業界には20年~30年務めたいと思います。できることはたくさんあると今日のお話で分かりました。

★本当にこの講座を受けることで自分は知らないことが多いと再発見することができました。



★自分が働く業界だけでなく生産者さんから花屋さんに分かれた花業界を、いろんな角度から学ぶことができて良かったです。

仕事に戻るとどうしても自分の仕事中心になってしまうのですがこういった場所で色んな話を聞くことで今後の仕事に活かすことが沢山あると思いました。

★毎回、新鮮だと感じる内容が多くて本当に受講して良かったです。

講義を毎回まとめているので社内でも共有できるようにしようと思います。本当に素晴らしい会と心から思いました。

★未来のある業界だと思いました。花のCMはありませんが雑誌でもTVでも花を見ないことはありません。花が売れないというには、まだ早いと思いました。できることはたくさんあると思います。



上級講座シリーズ受講	<input type="checkbox"/> 会員 : 39,000円/シリーズ(6回) <input type="checkbox"/> 非会員 : 49,000円/シリーズ(6回)
上級選択講座	<input type="checkbox"/> 会員 7,000円/日 <input type="checkbox"/> 非会員 9,000円/日 <input type="checkbox"/> 会員 3,500円/講座 <input type="checkbox"/> 非会員 4,500円/講座 <input type="checkbox"/> を <input type="checkbox"/> につけてください
会社名	お名前
連絡先:	支払方法: 当日現金                      振込                      どちらかに○を付けてください
講座を選択する方は希望日程 又は講座名を記入して下さい⇒	メールアドレス:

■振込先: 三菱UFJ銀行 市ヶ谷支店(014) 普通口座 1374190      口座名義(社)日本フローラルマーケティング協会  
振込手数料は、ご負担いただきますようお願いいたします