

JFMAフラワービジネス講座 5期生募集

JFMA花の教育プログラム

「花き業界に従事する人材を育成するための講座」
勉強して中身を磨こう・成長しよう



◆基礎講座 2018年 6月～8月 ◆中級講座 2018年 9月～11月 ◆上級講座 2019年 2月～4月
◆開催頻度 第1.3火曜日(JFMA行事に重なった場合は翌日か翌週)

1シリーズ:6回(基礎講座のみ 5回)

◆開催時間 午後(13:30～17:15) ◆副読本「お花屋さんの仕事基本のき」

◆受講料

基礎:29,000円/シリーズ 非会員:39,000円/シリーズ

(単発(1日) 会員:6,000円 非会員:8,000円)(一講座会員:3,000円 非会員4,000円)

中級・上級:39,000円/シリーズ 非会員:49,000円/シリーズ

(単発(1日) 会員7,000円 非会員9,000円)(一講座 会員:3,500円 非会員4,500円)

*カリキュラム・講師は変更する可能性があります



◆基礎講座はどんな人に向いているの？

花業界にいるけれど、意外と自社商品以外の事は花業界のコトを知らない。全体的に業界を勉強したい人、花業界に入りたい人、入ったばかりの人など。花業界の基本が色々わかる講座です。

基礎講座内容

(敬称略)

| 日程 | 時間 | 内容 | 分 | 講師 |
|---------|-------------|------------------------------------|-----|--------------------------------|
| 6/5(火) | 13:30-14:00 | 入講式・イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | 日本の花き業界 ～花の消費トレンドを読み解く～ | 90 | 大田花き花の生活研究所 取締役 内藤 育子 |
| | 15:45-17:15 | お花屋さんのマーケティング入門 | 90 | 法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔 |
| 6/20(水) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | お花屋さんの技術・接客の基本 | 90 | JFMA事務局 野口 弥生 |
| | 15:45-17:15 | 花の流通と日持ち性向上の秘訣 ～管理次第でお花の寿命が延びる～ | 90 | MPSジャパン株式会社 代表取締役社長 松島 義幸 |
| 7/3(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | 花の品種とその改良 | 90 | 千葉大学大学院・園芸学研究科 教授 三吉 一光 |
| | 15:45-17:15 | 世界の花事情 | 90 | クリザール・ジャパン株式会社 取締役副会長 海下 展也 |
| 7/17(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | 花のケア・管理(切花) | 90 | 農研機構 野菜花き研究部門 花き研究監 市村 一雄 |
| | 15:45-17:15 | 仕入れの基礎知識 | 90 | 株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役社長 松村 亮佑 |
| 7/31(火) | 13:30-15:00 | 花のケア・管理(花鉢・観葉植物) | 90 | 杭州万向技術学院 教授 西村 潤 |
| | 15:15-17:00 | パネルディスカッション | 105 | 西村 潤(杭州万向技術学院) 小川 孔輔(JFMA) |
| | 17:00-17:15 | 修了式 | 30 | |

2018年9月～11月 中級講座



◆中級講座はどんな人に向いているの？

基礎を学んだうえで、もっと深く知りたい人。聴いて、調査して身につく講座となっております。もちろん入社、2～3年の方、店长クラスの方が受けても十分面白い講座です。

(敬称略)

| 日程 | 時間 | 内容 | 分 | 講師 |
|----------|-------------|---------------------------------------|-----|---|
| 9/4(火) | 13:30-14:00 | 入講式 イン트로ダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | 売れるお花屋さんの店作り ～VMDがビジュアルマーチャンダイジング～ | 90 | 株式会社スペースポイント 代表 中込 美津子 |
| | 15:45-17:15 | 日本の花き業界 ～市場から見る生産地の小売の現状～ | 90 | 株式会社大田花き 販売チーム リーダー 穴戸 純 |
| 9/18(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | お花屋さんに役立つマーケティング | 90 | 花の国日本協議会 小川 典子 |
| | 15:45-17:15 | 未来につながる花の取り組み ～サステナブルな活動とは？～ | 90 | MPSジャパン株式会社 代表取締役社長 松島 義幸 |
| 10/2(火) | 13:30-16:00 | 【外出】フィールド調査 | 105 | 法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔 |
| | 16:00-17:15 | フィールド調査 まとめ | 75 | 法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔 |
| 10/17(水) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | お花屋さん接客・クレーム対応 ～CSアップの方法とは？～ | 90 | 株式会社 日比谷花壇 福島 由美 |
| | 15:45-17:15 | インターネット活用大作戦 ～ネットショップと実店舗の集客～ | 90 | 株式会社自由が丘フラワーズ 代表取締役社長 松村 亮佑 |
| 11/6(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 15 | |
| | 14:00-15:30 | 年間販売計画 ～年間52週のMDの法則～ | 90 | JFMA 事務局長 松島 義幸 |
| | 15:45-17:15 | お花屋さんの利益を生み出す方法 ～日々の仕事の管理～ | 90 | 株式会社花恋人 代表取締役社長 野田 将克 |
| 11/20(火) | 13:30-15:00 | 日本の花の生産地を見る | 90 | JA会津よつば 菅家 博昭 |
| | 15:15-17:00 | ディスカッション ～今後の花業界にもの申す～ | 105 | 小川 孔輔(JFMA) 菅家 博昭(JA会津よつば) 穴戸 純(株式会社大田花き) |
| | 17:00-17:15 | 修了式 | 15 | |

2019年2月～4月 上級講座

◆上級講座はどんな人に向いているの？

花屋のオーナーさん、それ以外のオーナーさんや部長クラスの人が学べる面白い話。お店のマネジメントはもちろん海外・他の花業界さんのことも勉強します。また業界に特化しない視野を築く講座です。



(敬称略)

| 日程 | 時間 | 内容 | 分 | 講師 |
|---------|-------------|----------------------------|----|-------------------------------------|
| 2/5(火) | 13:30-14:00 | 入講式 イン트로ダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | マーケティングのトレンド | 90 | 法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔 |
| | 15:45-17:15 | お花の品質管理・日持ちするお花 | 90 | 株式会社花佳(フルーロン花佳) 代表取締役 薄木 健友 |
| 2/19(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | AFMがお客様に支持される理由 | 90 | 株式会社パークコーポレーション ブランドクリエイター 江原 久司 |
| | 15:45-17:15 | お花屋さんの人材育成 | 90 | 株式会社花恋人 代表取締役社長 野田 将克 |
| 3/5(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | 花の効用 ～花や緑がもたらす心理効果～ | 90 | フラワーライフスタイリスト協会 事業局長 武山直義 |
| | 15:45-17:15 | 日本と世界の花事情 | 90 | クリザール・ジャパン株式会社 取締役副会長 海下 展也 |
| 3/19(火) | 13:30-14:00 | フィールドワーク説明 | 30 | |
| | 14:00-15:30 | 【外出】フィールド調査 | 90 | 法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔 |
| | 15:45-17:15 | フィールド調査 まとめ | 90 | 法政大学経営大学院 教授・JFMA会長 小川 孔輔 |
| 4/2(火) | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| | 14:00-15:30 | メディア・広告・宣伝 | 90 | PRプランナー 前田亮子 |
| | 15:45-17:15 | タネと苗の話 ～意外と知らないグローバル展開～ | 90 | 株式会社ミヨシグループ 代表取締役社長 三好 正一 |
| | 13:30-14:00 | イントロダクション | 30 | |
| 4/16(火) | 14:00-15:30 | キーワードで読み解く花のトレンド | 90 | 株式会社大田花き 販売チーム リーダー 宍戸 純 |
| | 15:45-17:00 | パネルディスカッション | 90 | 小川 孔輔(JFMA) 宍戸 純(株式会社大田花き) |
| | 17:00-17:15 | 修了式 | | |

JFMAフラワービジネス講座 申込用紙

◆2018年 6月～8月 基礎講座

該当の□にレをつけて必要事項をご記入ください。

振込先:三菱東京UFJ銀行 市ヶ谷支店(014)
普通口座 1374190
口座名義(社)日本フローラルマーケティング協会
振込手数料は、ご負担いただきますようお願いいたします。

| | | | |
|---------------------------------|--|----|----------------|
| 基礎講座シリーズ受講 | <input type="checkbox"/> 会員29,000円 /シリーズ(5回) <input type="checkbox"/> 非会員:39,000円 /シリーズ (5回) | | |
| 基礎選択講座 | <input type="checkbox"/> 会員6,000円/日 <input type="checkbox"/> 非会員8,000円/日 <input type="checkbox"/> 会員3,000円/講座 <input type="checkbox"/> 非会員4,000円/講座 レを□につけてください | | |
| 会社名 | お名前 | | |
| 連絡先: | 支払方法: 当日現金 | 振込 | どちらかに○を付けてください |
| 講座を選択する方は希望日程 又は講座名を記入して下さい⇒ | メールアドレス: | | |

◆2018年9月～11月 中級講座

| | | | |
|---------------------------------|--|----|----------------|
| 中級講座シリーズ受講 | <input type="checkbox"/> 会員:39,000円 /シリーズ(6回) <input type="checkbox"/> 非会員:49000円/シリーズ(6回) | | |
| 中級選択講座 | <input type="checkbox"/> 会員7,000円/日 <input type="checkbox"/> 非会員9,000円/日 <input type="checkbox"/> 会員3,500円/講座 <input type="checkbox"/> 非会員4,500円/講座 レを□につけてください | | |
| 会社名 | お名前 | | |
| 連絡先: | 支払方法: 当日現金 | 振込 | どちらかに○を付けてください |
| 講座を選択する方は希望日程 又は講座名を記入して下さい⇒ | メールアドレス: | | |

◆2019年2月～4月 上級講座

| | | | |
|---------------------------------|---|----|----------------|
| 上級講座シリーズ受講 | <input type="checkbox"/> 会員:39,000円/シリーズ(6回) <input type="checkbox"/> 非会員:49000円/シリーズ(6回) | | |
| 上級選択講座 | <input type="checkbox"/> 会員7,000円/日 <input type="checkbox"/> 非会員9000円/日 <input type="checkbox"/> 会員3,500円/講座 <input type="checkbox"/> 非会員4,500円/講座 レを□につけてください | | |
| 会社名 | お名前 | | |
| 連絡先: | 支払方法: 当日現金 | 振込 | どちらかに○を付けてください |
| 講座を選択する方は希望日程 又は講座名を記入して下さい⇒ | メールアドレス: | | |

★お申込みは⇒ JFMA事務局まで

FAX 03-3238-2701