

大好評の「お花屋さんマニュアル2007-2008」本の執筆者を講師に招いて講座を開きます。今の花ビジネスはここにあります！！

# フラワービジネス 公開講座 2008

## こんな方におすすめ！

花業界に必要な知識を分かりやすく学べます。  
キャリアアップ毎日忙しくてなかなか自分の経営を見直すための十分な時間がとれない。  
スタッフ教育、即戦力育成。

## 講座の特徴

花屋をこれから開店させる、自分の経営を見直したいなど基礎レベルから、マネジメント、トレンド発信、世界の花情勢まで幅広く講座を設定。講師はマーケティング戦略の第一人者小川先生をはじめ、現役の経営者、いずれも豊富なビジネス経験のある優秀な方が担当。質の高い実践的な内容を提供。

定員 / 30名

会場 / 法政大学 市ヶ谷キャンパス 外濠校舎他 東京都千代田区富士見2-17-1 講座ごとに教室が異なります。ご注意ください。

受講料 / 全6講座 ¥18,000.- / 選択受講 ¥3,500.-(1回)

テキスト教材 / お花屋さんマニュアル2007-2008 誠文新光社



**\*小川 孔輔(おがわ こうすけ)**：有限責任中間法人日本フローラルマーケティング協会 会長 / 法政大学経営大学院 教授  
1951年秋田生まれ。東京大学経済学部卒業後、法政大学経営学部の助手、助教授を経て86年に教授となり、現在に至る。法政大学院経営大学院イノベーションマネジメント研究科教授(兼任)。2000年より日本マーケティング協会に発起し会長就任。『花を売る技術』誠文堂新光社(2005年)、『有機農産物の流通とマーケティング』農山漁村文化協会(2007年)など著書多数。



**\*阿部 憲資(あべ けんすけ)**：株式会社日本フラワー 代表取締役社長  
1953年石川県生まれ。慶應義塾大学 経済学部卒業。㈱西友ストア入社。新規事業、『チケット・セゾン』などの立ち上げなどに関わる。㈱良品計画にてフラワー事業創業。2001年㈱花良品 設立。代表取締役社長に就任。2007年フランス花小売店チェーンモンソーフルール日本法人 代表取締役社長就任。㈱日本フラワー設立。12月「東京花市」(東京都品川区)花小売店舗を開店。開設後12日間で5,200名の客数を記録。㈱京橋花き顧問、テノホリティ園芸専門学校顧問。立地の選定 店舗レイアウト設計 販売システムの構築



**\*坂本 哲夫(さかもと てつお)**：株式会社小田急ランドフローラ 代表取締役社長  
1971年千葉大学園芸学部造園学科卒業。同年小田急電鉄株式会社入社。事業開発部課長、広報部長を経て1997年 株式会社小田急ランドフローラ 同社常務取締役、2001年 専務取締役、2002年 代表取締役社長現在に至る。小田急フローリストをワンランク上のブランドにするため、商品デザインや「rusticラステック」(素朴、田舎風)な空間づくりとコミュニケーションツールづくりにこだわって挑戦中。



**\*海下 展也(かいした のぶや)**：クリザール・ジャパン株式会社 代表取締役社長  
1977年神戸商船大学卒。英国系海運会社入社。90年切花輸入商社㈱クラシックにて、フラワースクール「デ・マスター」、切花鮮度保持剤「クリザール」事業に携わる。取締役就任し、世界の切花流通ネットワークを構築。98年米国球根通販最大手「ランゲフェルト」の日本支社設立。2000年東亜通商㈱の専務取締役。06年メイブル㈱のCMOに就任し花卉ネット販売サイト構築。07年オランダChrysal International BV のアジア・パシフィック担当取締役兼、クリザール・ジャパン㈱代表取締役社長に就任現在に至る。



**\*穴戸 純(ししど じゅん)**：株式会社大田花き 商品開発室 室長  
福島県福島市生まれ。1996年明治学院文学部英文学専攻卒業。同年株式会社大田花き入社。2004年商品開発室室長就任現在に至る。花の香り、生産者と新品種開発など花の拡販に携わる。現在、ネット販売サイトロングテールネチャー運営。今まで商品として提案されていないもののみつけ販売している。C.O.P(Carbon Offset Plants カーボンオフセットプランツ)



**\*小川 典子(おがわ のりこ)**：キリンアグリバイオ株式会社 フラワーシーンプロデューサー  
東京都生まれ。1991年 早稲田大学人間科学部卒業。㈱ワコール入社 事業戦略室マーケティング担当。入社以来、マーケティング業務に従事。国内海外市場調査、顧客調査分析、インナー新商品開発、SPA事業・直営店ブランド開発に11年に携わる。1992年-刈米義雄氏、金子ゆか氏に師事。2002年キリンビール㈱入社アグリバイオカンパニー所属(現キリンアグリバイオ㈱)。2002年フロリアル沙留店、2004年フロリアル丸の内店オープン。IFEX、国際バラとガーデニングショウなどブースプロデューサー。主に切花のマーケティング及びプロモーションに従事。



**\*長田 太郎(おさだ たろう)**：エレファントデザイン株式会社 CEO室長  
1976年、東京生まれ。法政大学工学部土木工学科を卒業後、同大学ビジネススクールにてイノベーション・マネジメント(MBAコース)を専攻。(株)フローレ21にて、新規事業開発を担当。花のECサイト「フラワーアベニュー」の立ち上げ等に関わる。2007年4月よりエレファントデザイン(株)に勤務。CEO室長を経て、現在、コミュニティメディアDiv事業部長。「空想生活」のサイト運営、商品企画等を行っている。



**\*小畑 和敏(おばた かずとし)** 有限会社メルヘンローズ 代表取締役  
1966年 玖珠農業高等学校卒業。(尚)精興園で菊の研修後、露地菊生産を開始。73年カーネーション栽培開始。85年バラのロックウール栽培を導入。95年(尚)メルヘンローズ設立代表取締役社長就任。大手種苗メーカーの試験栽培、苗の生産を開始。ネット販売、機器設備など、常に生産の世界を引っ張っていく存在であり続けている。エアリッチアーチング栽培研究会 会長。



**\*清水 響子(しみず きょうこ)** エンブレックス株式会社 コーポレートコミュニケーション部 マネージャー  
津田塾大学 卒業。日経メディアマーケティング株式会社(旧・日経総合販売)入社。ビジネス情報サービスの営業、企画、広報等の業務に携わる。13年の実務を経て、「経営とITの融合」という建学のコンセプトに共感し、法政大学院イノベーションマネジメント研究科へ入学。小川孔輔教授の下マーケティングを中心に経営理論とITを学び、Webを活用したビジネスコミュニティの事業計画をまとめて経営管理修士(MBA)取得。修了後はCRM専門のITベンチャーであるエンブレックス株式会社に勤務。在学中注力したマーケティング論及び経営戦略論を実践に活かし、IPO準備とプレミアムマーケティングなどのIR及び市場拡大に向けた広報活動や、顧客・従業員・採用候補者・メディア・業界団体などステークホルダー全般を対象とするコーポレート・コミュニケーションズを担当。ECサイト構築など花卉業界の顧客が多いこと、またITの面から花卉業界の発展に貢献することを目的に、2006年からJFMAIへ入会。



**\*松島 義幸(まつしま よしゆき)** MPSフローラルマーケティング株式会社 代表取締役 / 日本フローラルマーケティング協会 専務理事  
1970年早稲田大学理工学部卒業。キリンビール㈱入社。2001年執行役員キリンアグリバイオカンパニー社長。2006年有限責任中間法人日本フローラルマーケティング協会専務理事就任。MPSフローラルマーケティング㈱設立 代表取締役社長就任。

講座内容

回	開催月日	時限	開催時間	講師		内容	
1	7月1日(火)	1時限	13:30 - 14:00	法政大学経営大学院 教授	小川 孔輔	花の消費・小売	* フラワービジネスと小売経営
		2時限	14:00 - 15:00	㈱日本フラワー 代表取締役社長	阿部 憲資		お花屋さん経営のチェックポイント
		3時限	15:15 - 16:15	㈱日本フラワー 代表取締役社長	阿部 憲資		お花屋さん経営のチェックポイント
		Field Work	16:15 ~				
2	8月5日(火)	1時限	13:30 - 14:00	法政大学経営大学院 教授	小川 孔輔	花の消費・小売	* 店頭マーケティングの基礎
		2時限	14:00 - 15:00	㈱小田急ランドフローラ 代表取締役社長	坂本 哲夫		売上アップのための商品企画
		3時限	15:15 - 16:15	エレファントデザイン㈱コミュニティメディアDiv.	長田 太郎		お花さんの運営に求められるもの
		Field Work	16:15 ~				
3	9月2日(火)	1時限	13:30 - 14:00	法政大学経営大学院 教授	小川 孔輔	花の消費・小売	* フィールドワーク現場調査の方法
		2時限	14:00 - 15:00	キリンアグリバイオ㈱ フラワーシーン・プロデューサー	小川 典子		一歩先ゆくフロリストのためのトレンド情報活用アイデア
		3時限	15:15 - 16:15	クリザール・ジャパン㈱ 代表取締役社長	海下 展也		花の消費・小売 海外の最新情報
		Field Work	16:15 ~				
4	10月7日(火)	1時限	13:30 - 14:00	法政大学経営大学院 教授	小川 孔輔	花の消費・小売	* 消費者行動データの読み方
		2時限	14:00 - 15:00	エンプレックス㈱	清水 響子		インターネットを利用した花の販売
		3時限	15:15 - 16:15	㈱大田花き 商品開発室室長	穴戸 純	花の供給と流通	国内花き生産の基本データと市場から見た花きの動向
		Field Work	16:15 ~				
5	11月4日(火)	1時限	13:30 - 14:00	法政大学経営大学院 教授	小川 孔輔	花の供給と流通	* 店舗クリニックと接客サービスの改善
		2時限	14:00 - 15:00	クリザール・ジャパン㈱ 代表取締役社長	海下 展也		花の輸入・輸出の最新データと現状
		3時限	15:15 - 16:15	岐阜大学応用生物科学部園芸学研究室 教授	福井 博一		輸入切花に対する日本の花き産業の位置
		Field Work	16:15 ~				
6	12月2日(火)	1時限	13:30 - 14:00	法政大学経営大学院 教授	小川 孔輔	花の供給と流通	* 花小売業経営のまとめ
		2時限	14:00 - 15:00	㈱メルヘンローズ 代表取締役	小畑 和敏		生産コスト管理から見えてくるもの
		3時限	15:15 - 16:15	MPSフローラルマーケティング㈱ 代表取締役社長	松島 義幸		MPSの現状と今後の展開
		Field Work	16:15 ~				

\* 小川先生の毎回の講義は、小売店の花販売でヒントを得るためのミニ講座です。  
 1、3、5回の夕方は、都内の花売場のツアーを実施します。  
 2、4、6回の夕方は、各自の自主視察となります。

該当の にレを付けて必要事項をご記入ください。

全6講座受講 18,000円

選択受講 3,500円/1回 ( 回選択受講)

以下に希望講座をご記入ください。 > > > ご記入の上FAXにてお申込みください。 > > > 03-3238-2701 JFMA事務局行き



テキスト教材  
 フラワービジネスの今がわかる  
 『お花屋さんマニュアル  
 2007-2008』

日本フローラルマーケティング協会 編  
 誠文堂新光社 出版 ¥1,470

氏名
住所
会社名/所属先部署名
TEL
E-mail

講座名	第	回	月	日	講座
講座名	第	回	月	日	講座
講座名	第	回	月	日	講座
講座名	第	回	月	日	講座
講座名	第	回	月	日	講座