

JFMAフラワービジネス講座 3期生募集

JFMA花の教育プログラム

「花き業界に従事する人材を育成するための講座」

共催：法政大学イノベーションマネジメント総合研究所

◆基礎講座 2016年 5月～7月 ◆中級講座 2016年 9月～11月 ◆上級講座 2017年 2月～4月

◆開催頻度 第1.3火曜日(JFMA行事に重なった場合は翌日か翌週)

1シリーズ:6回(基礎講座のみ 5回)

◆開催時間 午後(13:30～17:15)

◆受講料 基礎:29,000円/シリーズ 非会員:39,000/シリーズ

(単発(1日) 会員:6000円 非会員:8000円)

中級・上級:39,000円/シリーズ 非会員:49,000円/シリーズ

(単発(1日) 会員7,000円 非会員9,000円)

◆募集人員 10～15名程度(5名以下は 開催しません) *カリキュラム・講師は

変更する可能性があります



◆基礎講座はどんな人に向いているの？

新入社員・花業界のことを勉強したい人向けの講座。アレンジメント・花束のレクチャーはありませんが他では学べない花の基本をぎゅぎゅと詰めた講座です。

基礎講座内容

(敬称略)

日程	時間	内容	分	講師
5/31(火)	13:30-14:00	入講式・イントロダクション	30	
	14:00-15:30	お花屋さんマーケティング入門	90	小川(JFMA)
	15:45-17:15	日本の花き業界	90	内藤 (大田花き花の生活研究所)
6/22(水)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-16:00	お花屋さんが知っておきたい 花の知識	120	宇田(宇田花づくり研究所)
	16:15-17:15	生産から流通(コールドチェーン)	60	松島(MPS)
7/5(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	お花屋さんの技術・接客基本	90	野口(JFMA)
	15:45-17:15	花鉢・観葉植物の基礎知識・ お手入れ	90	西村 (杭州万向技術学院教授)
7/19(火)	13:30-14:00	イントロダクション		
	14:00-15:30	花業界のインターネットの活用	90	芹澤(セロン工業)
	15:45-17:15	お花の品質管理の取り組み	90	市村(花き研究所)
8/2(火)	13:30-15:00	世界の花事情	90	海下(クリザール・ジャパン)
	15:15-17:00	パネルディスカッション	105	小川(JFMA)
	17:00-17:15	修了式		

2016年9月～11月 中級講座

◆中級講座はどんな人に向いているの？

入社2,3年目の方向けの講座です。聴いて、調査して身につく講座となっております。もちろん店長クラスの方が受けても十分面白い講座です。



11月4日は祝日の為、翌日の水曜開講 (敬称略)

日程	時間	内容	分	講師
9/6(火)	13:30-14:00	入講式 イン트로ダクション	30	
	14:00-15:30	マーケティングのトレンド	90	小川(JFMA)
	15:45-17:15	日本の花き業界	90	宍戸(大田花き)
9/20(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	お花屋さんに役立つマーケティング	90	小川典子 (花の国日本協議会)
	15:45-17:15	小さなブランドを目指そう	90	小川典子 (花の国日本協議会)
10/4(火)	13:30-16:00	【外出】フィールド調査		小川(JFMA)
	16:00-17:15	フィールド調査 まとめ		小川(JFMA)
10/19(水)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	お花屋さん接客・クレーム対応	90	
	15:45-17:15	ネットの活用	90	松村(自由が丘フラワーズ)
11/1(火)	13:30-14:00	イントロダクション	15	
	14:00-15:30	お花屋さんの利益を生み出す方法	90	野田(花恋人)
	15:45-17:15	CSアップの方法とは	90	山崎(ヌボー生花店)
11/15(火)	13:30-15:00	生産地からみる花業界	90	菅家(会津よつば)
	15:15-17:00	ディスカッション 産地×市場×花屋 ～今後の花業界にもの申す～	105	菅家(会津よつば) 宍戸(大田花き) 江原(青フラ)
	17:00-17:15	修了式		

2017年2月～4月 上級講座

◆上級講座はどんな人に向いているの？

店長候補・店長クラスの人向けの講座です。お店のマネジメントはもちろん海外・他の花屋さんのことも勉強します。また花屋に特化しない視野を築く講座です。



(敬称略)

日程	時間	内容	分	講師
2/7(火)	13:30-14:00	入講式 イン트로ダクション	30	
	14:00-15:30	日本と世界の花事情	90	海下(クリザールジャパン)
	15:45-17:15	鉢物の魅力をお客様に伝えるには	90	長岡 (FAJ)
2/21(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	マーケティング上級編 事例研究 国内	90	江原 (青山フラワーマーケット)
	15:45-17:15	花の効用	90	望月(花き研究所)
3/7(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	お花屋さんの人材育成	90	野田(花恋人)
	15:45-17:15	生花店における品質管理について	90	宮西(小田急ランドフローラ)
3/21(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	メディア・広告・宣伝	90	前田(PRプランナー)
	15:45-17:15	自身で生み出すブランド力	90	小川典子 (花の国日本協議会)
4/4(火)	13:30-14:00	イントロダクション	30	
	14:00-15:30	【外出】フィールド調査	90	小川(JFMA)
	15:45-17:15	フィールド調査 まとめ	90	小川(JFMA)
4/18(火)	13:30-14:30	これからの花業界	60	宍戸(大田花き)
	14:30-15:30	花業界のトレンド	60	山崎(ヌポー生花店)
	15:45-17:00	パネルディスカッション	75	小川(JFMA) × 山崎 (ヌポー生花店) × 宍戸(大田花き)
	17:00-17:15	修了式		

JFMAフラワービジネス講座 申込用紙

◆2016年 5月～8月 基礎講座

振込先：三菱東京UFJ銀行 市ヶ谷支店(014)
普通口座 1374190
口座名義(社)日本フローラルマーケティング協会
振込手数料は、ご負担いただきますようお願いいたします

該当の□にレをつけて必要事項をご記入ください。

<input type="checkbox"/> 基礎講座受講	29,000円 /1シリーズ(5回) 非会員:39,000円 /シリーズ (5回)		
<input type="checkbox"/> 基礎選択講座	会員6,000円/日	非会員8,000円/日	
会社名	お名前		
連絡先:	支払方法: 当日現金	振込	どちらかに○を付けてください
選択講座の希望の方は受講する日程を記入してください⇒	メールアドレス:		

◆2016年9月～11月 中級講座

<input type="checkbox"/> 中級講座受講	会員:39,000円 /1シリーズ(6回) 非会員:49000円/1シリーズ(6回)		
<input type="checkbox"/> 中級選択講座	会員7,000円/日	非会員9,000円/日	
会社名	お名前		
連絡先:	支払方法: 当日現金	振込	どちらかに○を付けてください
選択講座の希望の方は受講する日程を記入してください⇒	メールアドレス:		

◆2017年2月～4月 上級講座

<input type="checkbox"/> 上級講座受講	会員:39,000円 /1シリーズ(6回) 非会員:49000円/1シリーズ(6回)		
<input type="checkbox"/> 上級選択講座	会員7,000円/日	非会員9,000円/日	
会社名	お名前		
連絡先:	支払方法: 当日現金	振込	どちらかに○を付けてください
選択講座の希望の方は受講する日程を記入してください⇒	メールアドレス:		

★お申込みは⇒ JFMA事務局 担当 野口宛 FAX 03-3238-2701